

PARTI DA QUI

VUOI PIÙ CLIENTI?

I 7 pilastri fondamentali
per far crescere la tua **attività locale**

- ✓ Piccole e **Medie Imprese**
- ✓ Professionisti
- ✓ Attività **Locali**



RENZO DADDARIO

SOCIAL MEDIA MANAGER & STRATEGIST



I 7 pilastri fondamentali per far crescere la tua **attività locale**

INTRODUZIONE

- ✓ **hai un'attività locale** e senti di:
- ✓ **lavorare** tanto ma raccogliere poco
- ✓ **essere presente online** senza risultati concreti
- ✓ **vedere i concorrenti** crescere mentre tu resti fermo

questa **guida** è stata scritta per te.

Mi chiamo **Renzo Daddario**, sono un **Social Media Manager Strategist** e lavoro ogni giorno con **PMI, professionisti** e attività locali che vogliono **aumentare visibilità, clienti e fatturato**, non semplicemente "essere online".

Ho creato questa guida **perchè la maggior parte delle attività:**

- ✗ **usa i social senza strategia**
- ✗ **investe in pubblicità senza un sistema**
- ✗ **ha un sito che non converte**
- ✗ **non sfrutta davvero Google**
- ✗ **ed è totalinente invisibile** nei nuovi motori di ricerca come **ChatGPT**.

OBIETTIVO DELLA GUIDA

- ✓ Questa guida ha due obiettivi chiari:
- ✓ **Darti valore reale**, con azioni pratiche che puoi **applicare subito**
- ✓ **Farti capire quali sono i pilastri fondamentali** senza i quali un'attività locale non può crescere nel 2026-2027



I 7 pilastri fondamentali

per far crescere la tua **attività locale**

PILASTRO **1** – STRATEGIA E POSIZIONAMENTO

Perché è il pilastro **più importante**

Prima dei **social**.

Prima della **pubblicità**.

Prima del **sito**.

C'è la strategia.

La maggior parte delle **attività** comunica in **modo generico**:

“Siamo professionali”

“Qualità e convenienza”

“Esperienza e competenza”

⇒ Questo non è **posizionamento**.

Cos'è davvero il posizionamento

Avere un **posizionamento** chiaro significa rispondere in modo semplice a 3 domande:

Chi **aiuto**?

Che **problema** risolvo?

Perché scegliere me e non un **concorrente**?

Se non è **chiaro** per te,
non sarà mai chiaro per il **cliente**.



I 7 pilastri fondamentali

per far crescere la tua **attività locale**

PILASTRO **2** – PRESENZA SOCIAL STRATEGICA

Il problema **più comune**

“Postiamo sui social, ma non succede niente”.

Perché?

Perché i **social** vengono usati come una **bacheca**,
non come uno **strumento di marketing**.

Cosa devono fare davvero i social

I social servono per:

- ★ **attirare l'attenzione giusta**
- ★ **educare** il cliente
- ★ **creare fiducia**
- ★ **portare contatti**

Quanto pubblicare davvero

Contrariamente a quello che si pensa:

- ➔ **Meglio 2 volte a settimana fatte bene**,
che **ogni giorno** a caso.

La **qualità** e la **strategia** vincono sulla **quantità**.

Azioni pratiche

- ➔ Definisci 3 tipologie di **contenuti**:
educativi, **relazionali**, **commerciali**

- ➔ Pubblica con **costanza**

📌 **Postare senza obiettivo = nessun risultato.**



I 7 pilastri fondamentali

per far crescere la tua **attività locale**

PILASTRO **3** — VIDEO E REEL CHE PORTANO CLIENTI

Perché il video è **fondamentale**

Il **video** è il formato che crea più:

- ✓ **fiducia**
- ✓ **autorevolezza**
- ✓ **connessione**

Ma solo se fatto **bene**.

Errori comuni

- ✗ **seguire trend a caso**
- ✗ **parlare senza struttura**
- ✗ **fare video solo per "esserci"**
- ✗ **video non professionali** e di scarsa qualità

Un video fatto male abbassa la percezione del tuo brand.

Struttura di un video efficace

Azioni pratiche:

→ **Molti clienti fanno questo errore:**

non usano questo schema:

- **hook**
- **dai una soluzione**
- **invita all'azione**



I 7 pilastri fondamentali

per far crescere la tua **attività locale**

PILASTRO 4 — ADVERTISING MIRATO AL FATTURATO

La verità sulla pubblicità

La **pubblicità non fa** miracoli.

Amplifica ciò che già esiste.

Pubblici di riferimento (fondamentali)

Un'ads efficace lavora su:

-  **pubblici freddi** (non ti conoscono)
-  **pubblici tiepidi** (interazioni)
-  **pubblici caldi** (clienti o contatti)

Ogni pubblico ha:

- messaggi diversi
- obiettivi diversi

Pixel e tracciamento

-  pixel
-  tracciamento dati
-  analisi

➔ **stai spendendo soldi alla cieca.**

 **La pubblicità efficace è sempre misurata e ottimizzata**



I 7 pilastri fondamentali

per far crescere la tua **attività locale**

PILASTRO **5** — SITO WEB STRATEGICO E SEO (2026–2027)

Il **sito non** è una **vetrina**

È uno **strumento** di **vendita**.

Errori molto comuni

- ✗ **siti** solo “belli”
- ✗ **nessuna** call to action
- ✗ **non** adattati a smartphone e tablet
- ✗ **lenti**
- ✗ **confusi**

Oltre l'**80%** delle visite è **da mobile**.

Se il sito non è ottimizzato, stai **perdendo clienti**.

SEO oggi è:

Nel 2026–2027 il sito deve essere:

- ✓ **trovato** su Google
- ✓ **strutturato** correttamente
- ✓ **comprensibile** anche per ChatGPT e motori AI



I 7 pilastri fondamentali

per far crescere la tua **attività locale**

PILASTRO **6** — GOOGLE MY BUSINESS E VISIBILITÀ LOCALE

Perché è **fondamentale**

Chi cerca su **Google** è già pronto a **comprare**.

Azioni pratiche

- ✓ Compila tutti i parametri
- ✓ Aggiorna foto reali
- ✓ Inserisci servizi
- ✓ Pubblica post
- ✓ Rispondi alle recensioni

Se Google non ti capisce, non ti mostra.



I 7 pilastri fondamentali

per far crescere la tua **attività locale**

PILASTRO 7 — SISTEMA DI CONVERSIONE

L'errore più grave

Avere **visibilità** senza sapere cosa farne.

Cosa serve

- ✓ percorso chiaro
- ✓ call to action
- ✓ follow-up

Azione pratica

Chiediti:

- ★ come mi contattano?
- ★ cosa succede dopo?
- ★ quanto è semplice?



👉 Il fatturato nasce dall'organizzazione.

CONCLUSIONE – ORA SAI COSA SERVE. LA DIFFERENZA È COME FARLO.

Se sei arrivato fino a qui, ora hai una cosa che molti non hanno:
chiarezza.

Hai capito:

- ★ quali sono i **7 pilastri fondamentali** per far crescere davvero un'attività locale
- ★ dove probabilmente **stai già lavorando bene**
- ★ e soprattutto dove **stai perdendo opportunità, clienti e fatturato**

Alcuni di questi pilastri puoi iniziare a migliorarli anche da solo.
Ed è **giusto così.**

Ma quando l'obiettivo diventa:

- ★ **crescere più velocemente**
- ★ **evitare errori costosi**
- ★ **avere una strategia chiara e su misura**
- ★ **trasformare i social, il sito e la pubblicità in fatturato reale**

👍 **allora serve un metodo, esperienza e una visione completa.**



È QUI CHE POSSO AIUTARTI IO

aiuto le aziende a:

- ★ costruire **strategie social efficaci**
- ★ **creare contenuti** e reel professionali che **attirano clienti**
- ★ gestire **advertising** mirato all'**aumento del fatturato**
- ★ realizzare **siti web strategici e ottimizzati**
- ★ migliorare la **visibilità locale su Google**
- ★ integrare **tutto** in un sistema che converte.

Non propongo **soluzioni standard**.
Ogni progetto nasce da un'**analisi reale**
e viene **costruito su misura**,
in base agli **obiettivi** e al **contesto**
specifico dell'attività.

COME POSSIAMO LAVORARE INSIEME

Se senti che:

- ★ vuoi **crescere** ma non sai da **dove partire**
- ★ stai **facendo tanto** ma **raccogli poco**
- ★ vuoi una **strategia chiara**, concreta e **misurabile**

CONTATTI

✉ Email: info@renzodaddario.com

☎ WhatsApp / Telefono: 3384506812

🌐 Sito web: www.renzodaddario.com

